



Manual de Identidade Visual

Introdução

O Manual de Identidade Visual (MIV) da Acal-me tem como objetivo apresentar e orientar o uso correto dos elementos que compõem a identidade da marca.

A identidade da Acal-me foi desenvolvida para transmitir acolhimento, calma e confiança, valores que se manifestam em cada detalhe visual: na tipografia suave, nas cores tranquilas e na harmonia entre os elementos gráficos.

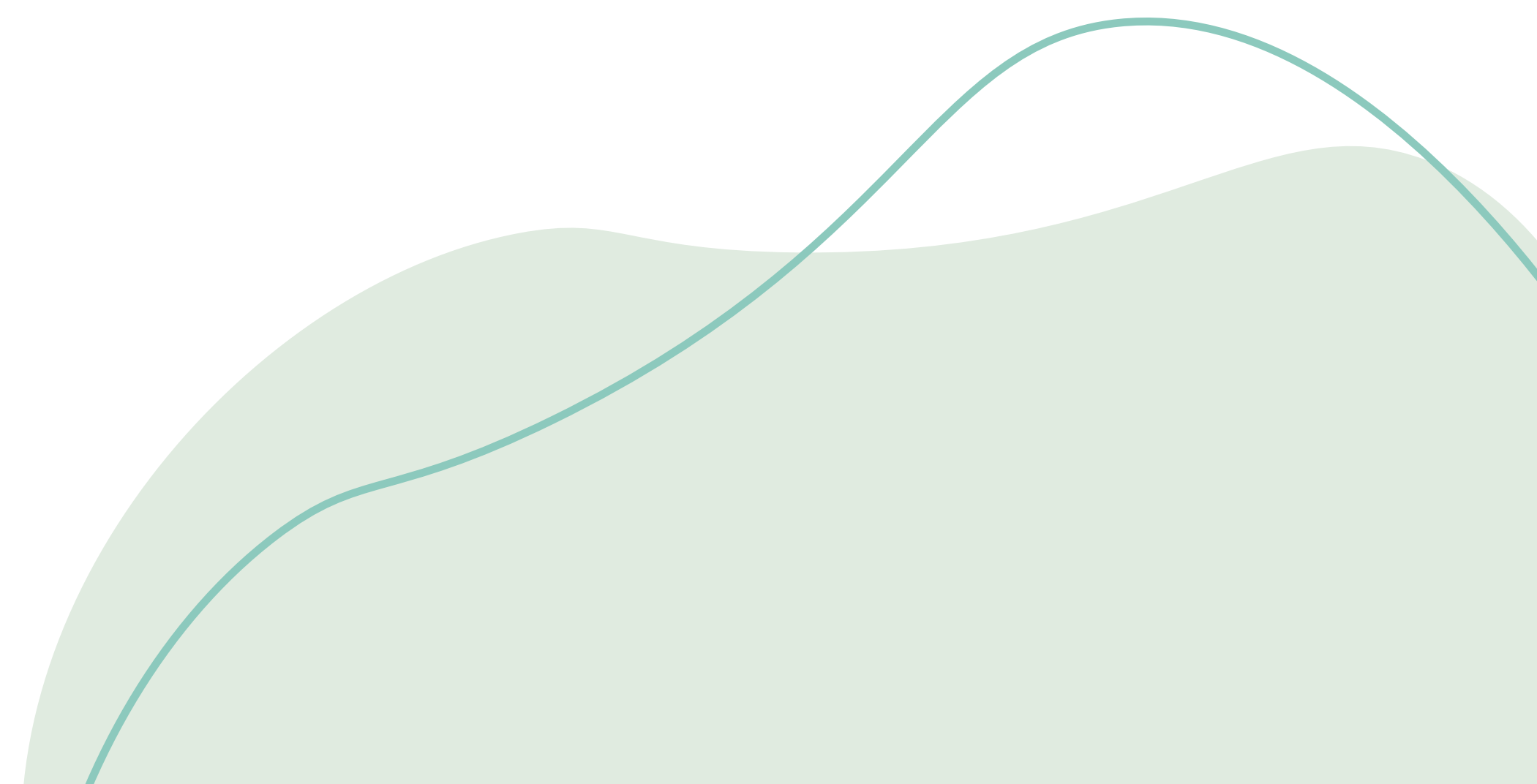
Cada escolha busca reforçar o propósito da marca: ajudar o indivíduo a reencontrar o equilíbrio, proporcionando serenidade tanto para o usuário quanto para os profissionais que o acompanham.

Este manual garante a consistência visual e comunicacional da Acal-me em todas as suas aplicações (digitais, impressas ou interativas) assegurando que a marca mantenha sua clareza e significado.

Conteúdo

Manifesto.....	4
Modboard.....	5
Missão, Visão e Valores.....	6
Conceito.....	7
O Logo.....	8
Concepção.....	9
Malha Construtiva.....	11
Variações.....	12
Negativos.....	13
Área de espaçamento.....	14
Limite de Redução.....	15
Usos incorretos.....	16
Frases de apoio.....	17

Tipografia.....	18
Cores Principais.....	19
Cores Secundárias.....	20
Elementos Gráficos.....	21
Aplicação da Marca.....	22



Manifesto

Vivemos em um mundo que não para.
Onde o silêncio é raro, e o corpo, às vezes, esquece
de respirar.

A Acal-me nasce para lembrar que o cuidado pode
ser simples.

Que respirar fundo é um ato de coragem.
E que acalmar-se não é fraqueza, é reencontro.

Somos o toque suave entre o corpo e a mente.
Entre a ciência e o afeto.

A lembrança constante do agora.
Acreditamos que o equilíbrio começa quando nos
permitimos sentir.

Por isso, desenhamos cada detalhe com propósito:
para apoiar quem precisa,
acolher quem sente,
e inspirar quem busca recomeçar.

Porque acalmar é libertar.
E liberdade é poder ser, respirar e viver, plenamente.



Modboard

Calma, tranquilidade, respiração, vento, ar e paz...



Missão, Visão e Valores

Missão - Proporcionar acolhimento emocional e suporte tecnológico a pessoas que enfrentam crises de pânico, oferecendo ferramentas que auxiliam no controle da respiração, no monitoramento da saúde e na comunicação com profissionais, promovendo autonomia e bem-estar emocional.

Visão - Ser referência em tecnologia humanizada para a saúde mental, reconhecida por integrar ciência, design e empatia em soluções que fortalecem o vínculo entre paciente e profissional, transformando o cuidado em uma experiência de calma, confiança e transformação.

Valores

- *Acolhimento*: Tratar cada pessoa com respeito, empatia e escuta genuína.
- *Equilíbrio*: Promover harmonia entre corpo, mente e tecnologia.
- *Confiança*: Proteger informações e relações com ética e transparência.
- *Inovação com propósito*: Utilizar a tecnologia para transformar vidas, não apenas para simplificá-las.
- *Humanização*: Valorizar o contato humano como parte essencial do processo de cura.
- *Esperança*: Inspirar a superação e o recomeço em cada experiência com a marca.





Conceito

A marca Acal-me nasce da união entre design emocional, tecnologia e cuidado humano, representando um convite ao equilíbrio e ao acolhimento.

Seu nome reflete o propósito central do projeto: acalmar o corpo e a mente em momentos de crise, oferecendo suporte, segurança e empatia.



O Logo



acal~me

acal~me

Concepção

A tipografia escolhida, de linhas arredondadas comunica proximidade e conforto visual, sem abrir mão da modernidade.

As curvas suaves e contínuas traduzem o fluxo da respiração, o inspirar e o expirar, que orienta o funcionamento do produto e o conceito do projeto.

A forma orgânica e o traço delicado evocam serenidade, harmonia e confiança, reforçando o vínculo entre corpo e mente que a Acal-me propõe restaurar.

acal~me

Fonte original: Nonchalance





=



O símbolo é formado pela duplicação e inversão da letra “e”, que se transforma em uma borboleta (metáfora visual para a liberdade, leveza e transformação). Assim como o voo da borboleta, o processo de acalmar-se é delicado e requer tempo, cuidado e confiança. Essa construção gráfica traduz o movimento do respirar.

Em conjunto, todos esses elementos criam uma marca que respira calma, acolhimento e propósito, fiel à essência de quem busca saúde e bem-estar.

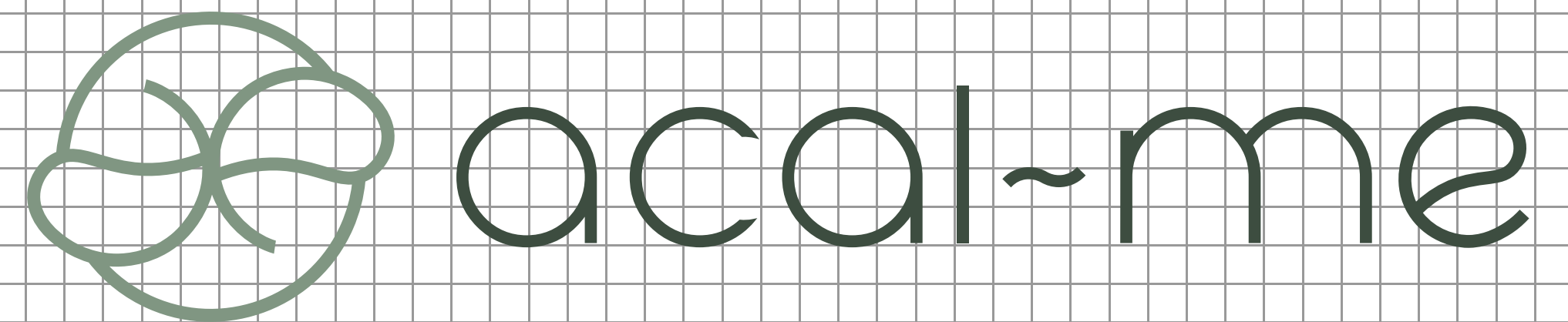
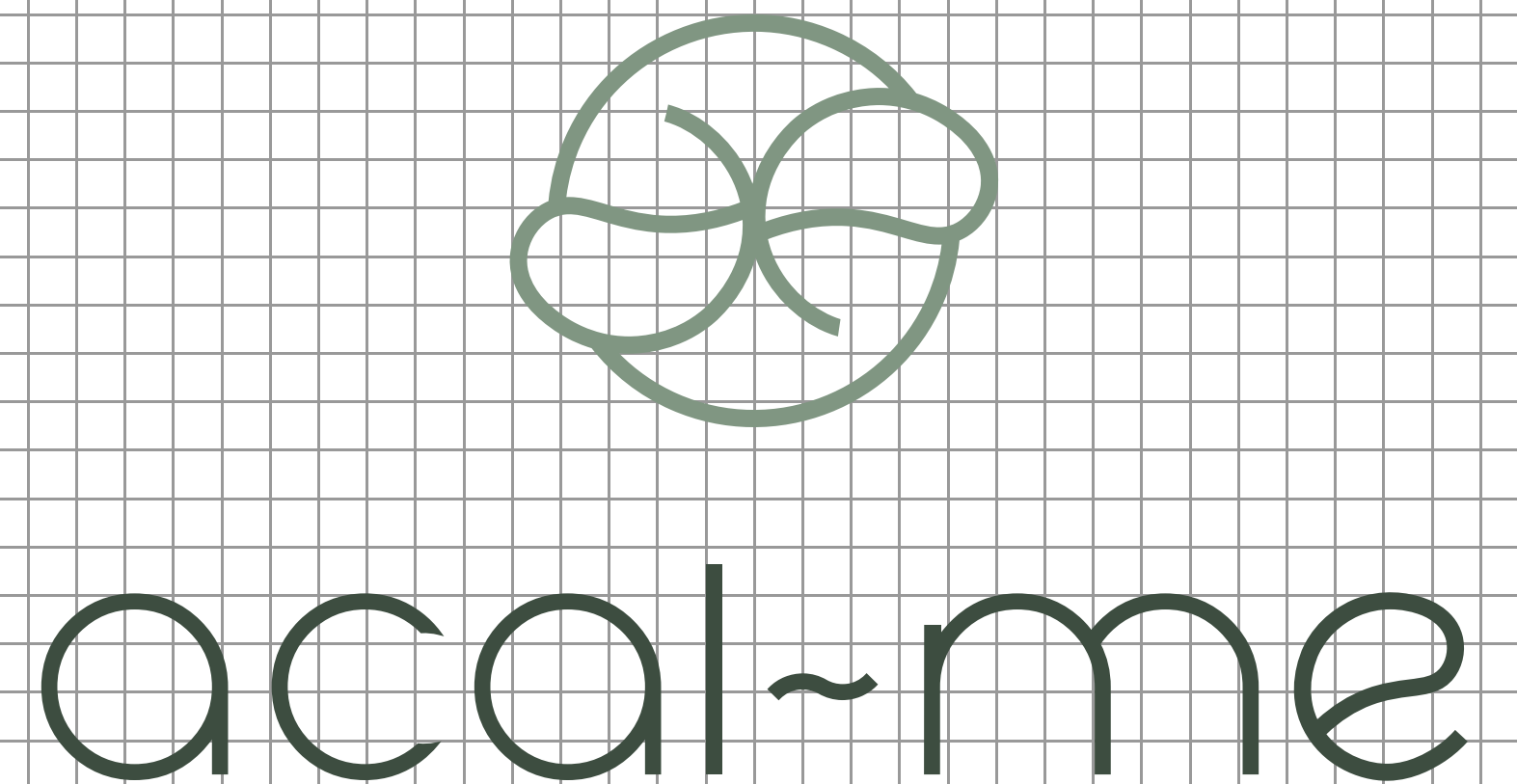


Malha Construtiva

A malha construtiva do logotipo Acal-me foi desenvolvida a partir de proporções equilibradas que garantem harmonia, legibilidade e consistência em qualquer aplicação.

O desenho segue uma estrutura modular baseada em formas geométricas simples e espaçamentos regulares, assegurando que cada elemento mantenha sua integridade visual em diferentes escalas.

Essa malha orienta o posicionamento preciso dos traços, curvas e alinhamentos, refletindo o cuidado e a estabilidade que a marca transmite.



Variações



acal~me

Versão Principal Vertical



Versão Principal Horizontal

acal~me

Versão Secundária Leterring



Versão Secundária Símbolo



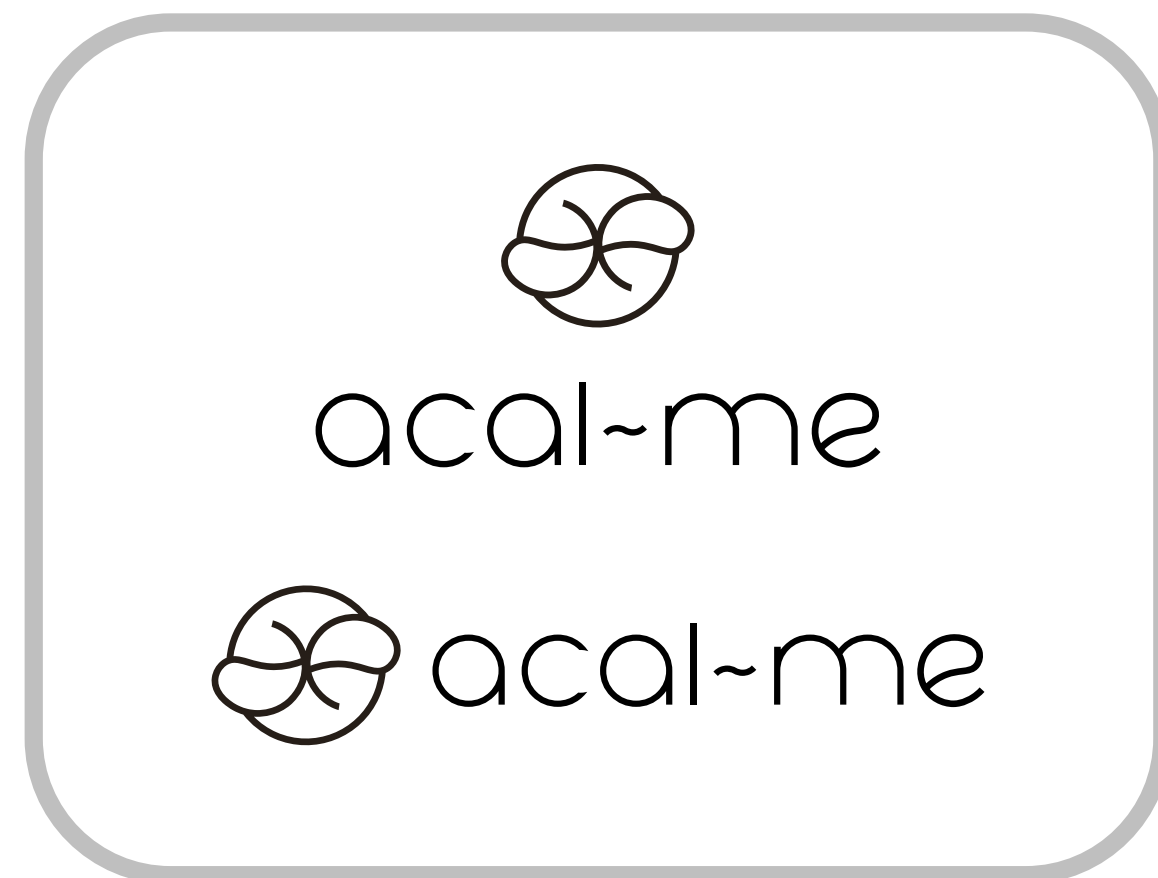
acal~me



acal~me



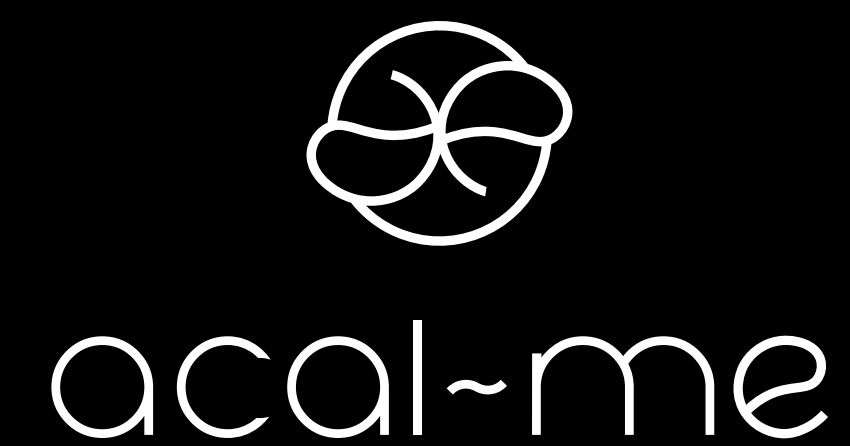
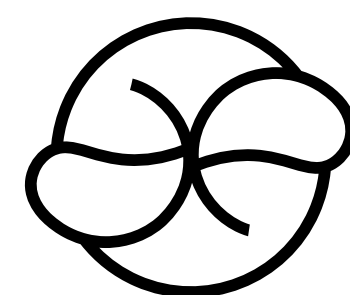
Negativos



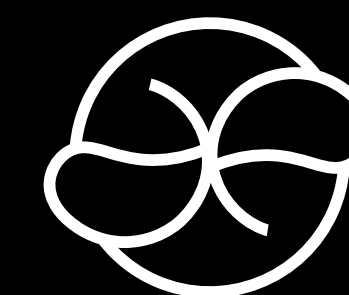
Versão símbolo 75%



acal-me



acal-me



Área de espaçamento

Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca Acal-me, é essencial respeitar a área de respiro ao redor do logotipo. Essa área determina o espaço mínimo livre que deve ser mantido entre a marca e outros elementos gráficos, bordas ou textos, evitando interferências visuais que comprometam sua leitura e impacto.

O módulo de medida adotado para o espaçamento é baseado na altura da letra “a” do logotipo. Assim, deve-se manter, no mínimo, uma margem equivalente a 1x (uma vez a altura do “a”) em todos os lados do símbolo e da assinatura.

Essa proporção assegura clareza, equilíbrio e destaque, preservando a harmonia da marca em qualquer aplicação, seja em materiais digitais, impressos, produtos ou interfaces do aplicativo.



Limite de Redução

Para assegurar que o logotipo permaneça claro e funcional, foi estabelecido um tamanho mínimo de redução. Esses limites garantem que os traços delicados da marca mantenham-se nítidos, legíveis e/ou reconhecíveis.



Versão Horizontal

Web: 170 px de largura, altura proporcional

Impressos: 12 mm de largura, altura proporcional

Recomenda-se também evitar o uso do logotipo em fundos complexos ou com baixa legibilidade quando reduzido, priorizando sempre fundos neutros ou versões monocromáticas para garantir a clareza da aplicação.



Versão Vertical

Web: 120 px de largura, altura proporcional

Impressos: 8 mm de largura, altura proporcional



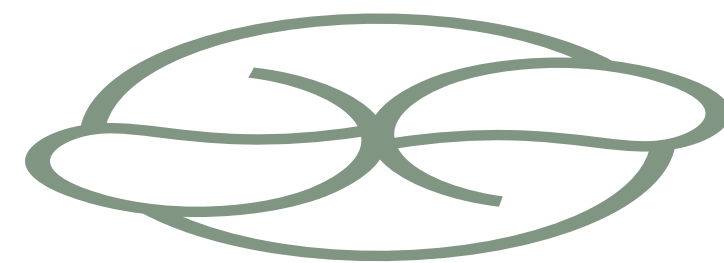
Usos incorretos

Para preservar a integridade visual e o reconhecimento da marca Acal-me, é fundamental evitar alterações que comprometam sua leitura, equilíbrio e conceito original. Qualquer modificação indevida pode distorcer a mensagem e afetar a credibilidade da identidade visual.

A seguir, estão alguns exemplos de usos incorretos do logotipo:

The text 'acal~me' is shown in a distorted, wavy font style, where the letters are stretched and curved, deviating from the original clean, rounded typeface.

Distorções



Alteração das cores das letras alternadas



Alteração da ordem dos fatores que compõem o logo



Baixo contraste e sem legibilidade com tons que não condizem com a marca



Frases de apoio

As frases de apoio são extensões da identidade verbal da marca Acal-me. Elas são uma forma de expressar o tom de voz da marca e conectar-se com o público de maneira sensível e inspiradora.

Essas frases não substituem o logotipo, mas atuam como complemento, fortalecendo o vínculo emocional com o público e ampliando o reconhecimento da marca em diferentes contextos. Podem ser utilizadas em peças institucionais, campanhas, apresentações, posts, embalagens e materiais promocionais, sempre respeitando a identidade visual definida neste manual.

Auxílio para crises de Ansiedade e Pânico

Gerenciamento de crises de Ansiedade e Pânico

Controle de crises de Ansiedade e Pânico

Acompanhamento de crises de Ansiedade e Pânico

Cuidar, acalmar, recomeçar.

Respire. Acal-me está com você.



Tipografia

Foram selecionadas três famílias tipográficas principais, que se complementam e garantem coerência visual em todas as aplicações.

Aa

Comfortaa

Para títulos e ênfases.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
.,:;<>!()?[] 01423456789

Aa

Be Vietnam Pro

Para textos.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
.,:;<>!()?[] 01423456789

Aa

Sacramento

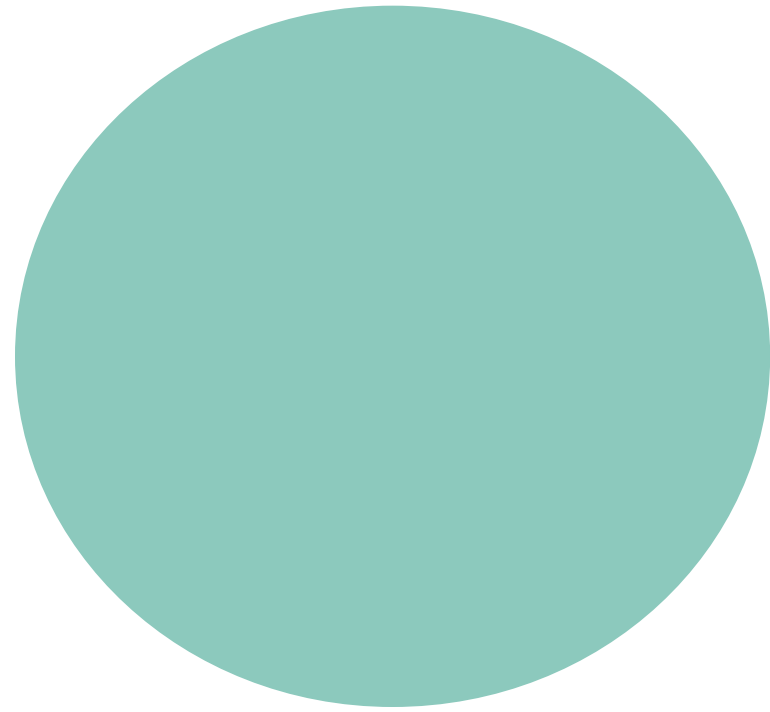
Para assinaturas e ênfases.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
.,:;<>!()?[] 01423456789

Cuidar,
Acalmar,
Recomeçar.



Cores Principais

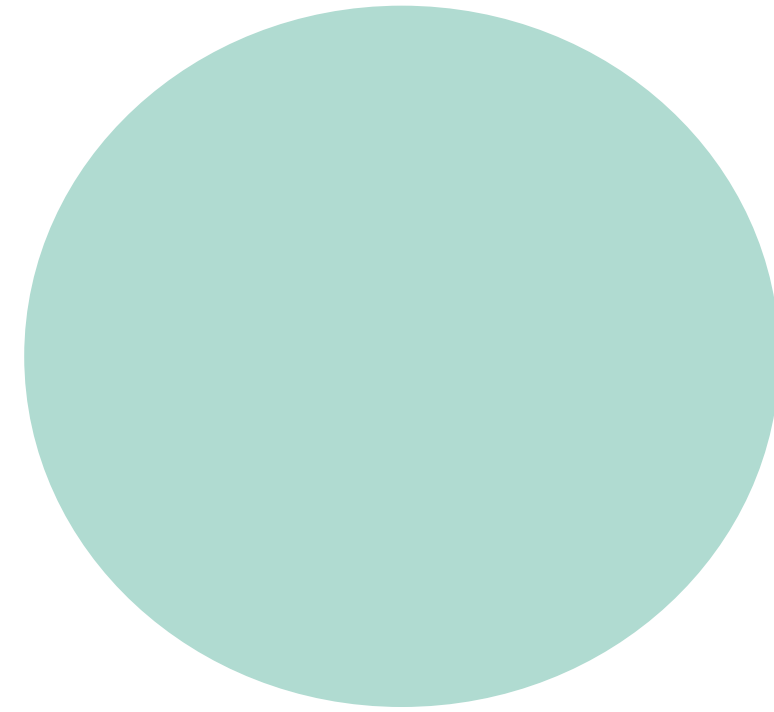


Azul Tiiffany 1

#8BC9BC

CMYK 50, 2, 32, 0

RGB 139, 201, 188

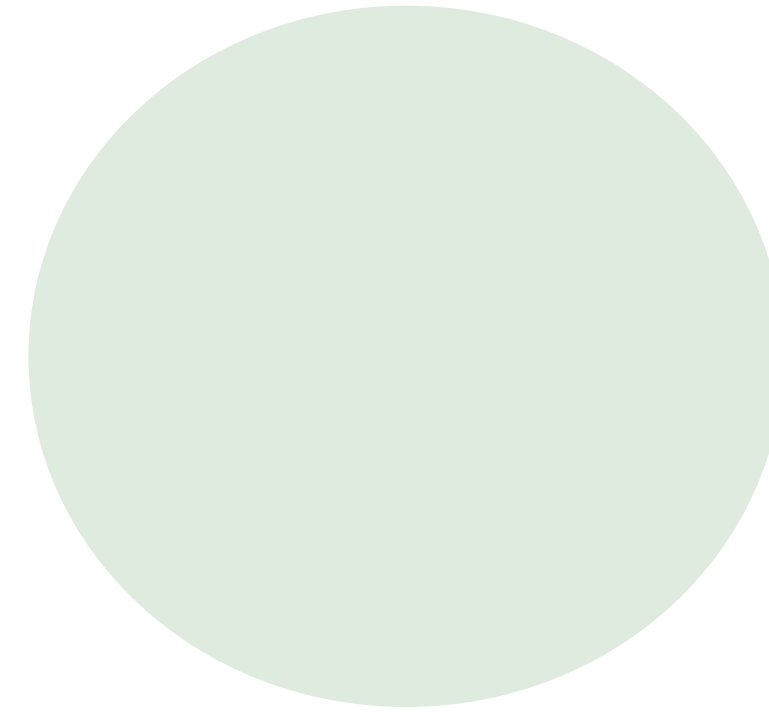


Azul Tiiffany 2

#B0DBD1

CMYK 36, 0, 23, 0

RGB 176, 219, 209

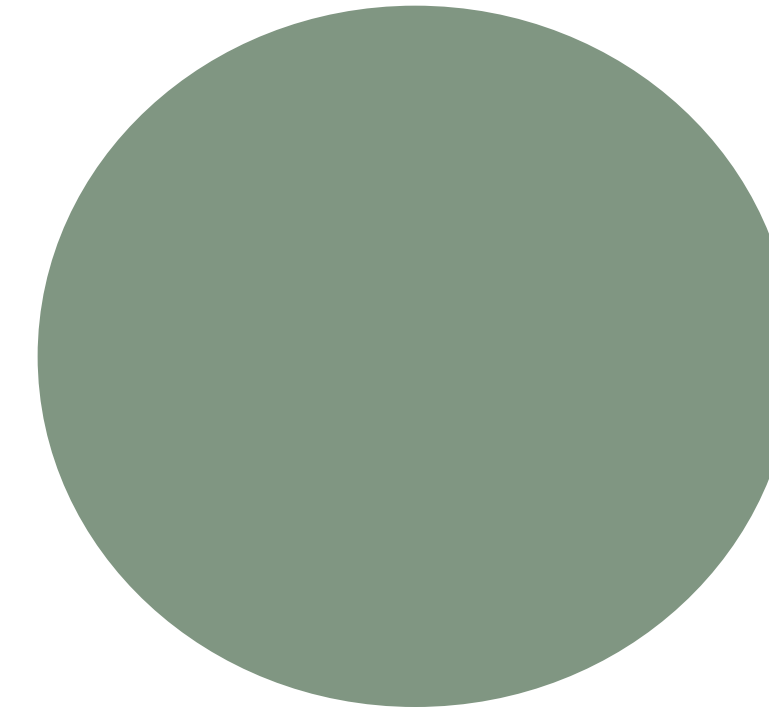


Melada

#E1EBE0

CMYK 15, 3, 15, 0

RGB 225, 235, 224

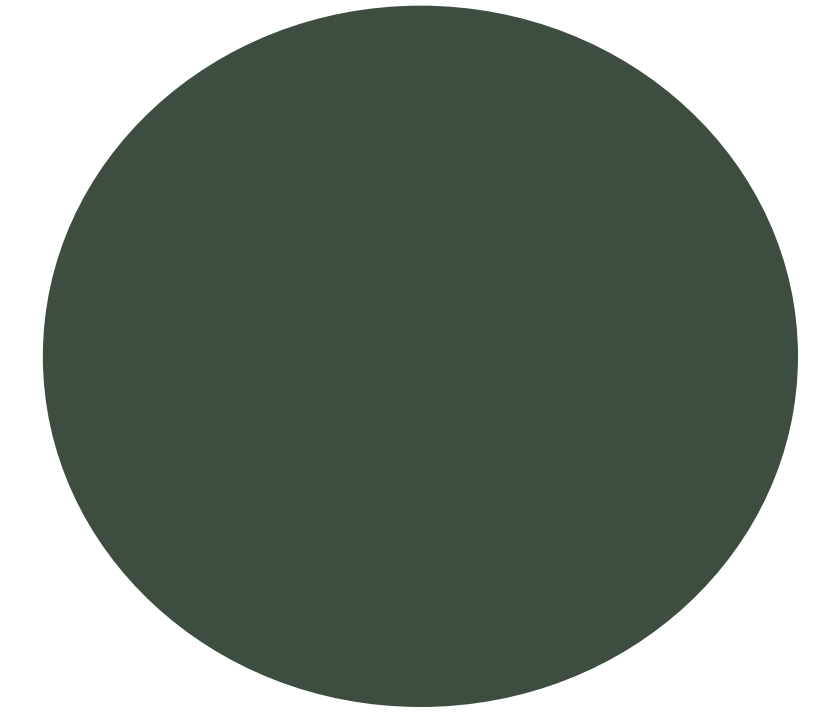


Azul Cambridge

#809783

CMYK 54, 27, 49, 10

RGB 128, 151, 131



Feldgrau

#3C4C41

CMYK 71, 47, 63, 50

RGB 60, 76, 65

A paleta em tons de azul e menta foi escolhida para transmitir tranquilidade, equilíbrio e esperança, atributos diretamente associados à saúde emocional.

Além da paleta principal, foram definidas cores secundárias que complementam e mantêm a harmonia e o equilíbrio emocional do sistema cromático.



Cores Secundárias

# EF929C	75%	50%
# ECB0CF	75%	50%
# B796C5	75%	50%
# 82B3DC	75%	50%
# D9E366	75%	50%
# F8DA68	75%	50%
# F4B264	75%	50%
#454F51	75%	50%



Elementos Gráficos

Os elementos gráficos da Acal-me foram desenvolvidos para reforçar a identidade visual e transmitir a essência acolhedora e leve da marca.

Inspirados nas formas orgânicas do símbolo, esses elementos criam movimentos suaves, fluidez e harmonia visual. Seu uso deve expressar tranquilidade, cuidado e empatia, refletindo a proposta.



Aplicação da Marca



Papelaria - Fita adesiva 45mm x 100 metros em BOPP, cartão de visitas 90 x 50mm com verniz localizado, chaveiro, pasta com elástico, folha timbrada A4, folder A5 em cuchê 150gr, folder 15 x 15 cm em cuchê 150gr e flyer 12 x 21 cm com 1 dobra em cuchê 150gr.



Botton de 3,5cm com símbolo da marca.



Banner em tecido com haste metálica pintada de 0,6 x 2,02 m.



Crachá 85x54mm em PVC branco de 0,76mm com cordão para eventos. Cordão em poliéster de 72 x 12 mm, com impressão 4x4 com Mosquetão para prender o crachá.

Display de mesa para eventos, consultórios parceiros e eventos impresso em papel Supremo 250gr, tamanho final montado de 14 x 18 cm.





Sugestão de stand modelo para convenções e eventos.





acal~me

@acal-me

contato@acalme.br

(54) 9 9999.9999

acalme.com.br