


# CONFORME SOLICITAÇÃO DO AUTOR, ESTA PRODUÇÃO INTELECTUAL POSSUI RESTRIÇÃO DE ACESSO

**CAXIAS DO SUL**
**2026**

**UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL**
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E HOSPITALIDADE**

**MARIVANIA LUCIA SARTORETTO**

# SOCIEDADE 5.0 E DIMENSÃO SOCIAL DA SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS PARTICIPANTES EM EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS COM INTENCIONALIDADE HISTÓRICO-CULTURAL

**CAXIAS DO SUL**
**2026**

**MARIVANIA LUCIA SARTORETTO**

# SOCIEDADE 5.0 E DIMENSÃO SOCIAL DA SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS PARTICIPANTES EM EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS COM INTENCIONALIDADE HISTÓRICO-CULTURAL

Dissertação submetida à Banca Examinadora do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da Universidade de Caxias do Sul, como parte dos requisitos necessários para a obtenção do título de Mestre em Turismo e Hospitalidade.
Área de concentração: Desenvolvimento Regional do Turismo.
Linha de pesquisa: Turismo, Hospitalidade, Organizações e Sustentabilidade.

Orientadora: Dr.ª Marlei Salete Mecca

**CAXIAS DO SUL**

**2026**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade de Caxias do Sul
Sistema de Bibliotecas UCS - Processamento Técnico

S251s Sartoretto, Marivania Lucia
Sociedade 5.0 e dimensão social da sustentabilidade [recurso eletrônico] : uma análise da percepção dos participantes em experiências turísticas com intencionalidade histórico-cultural / Marivania Lucia Sartoretto. – 2026.
Dados eletrônicos.

Dissertação (Mestrado) - Universidade de Caxias do Sul, Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade, 2026.
Orientação: Marlei Salete Mecca.
Modo de acesso: World Wide Web
Disponível em: https://repositorio.ucs.br

1. Turismo cultural - Caxias do Sul (RS). 2. Sustentabilidade - Aspectos sociais. 3. Desenvolvimento sustentável. 4. Patrimônio cultural. I. Mecca, Marlei Salete, orient. II. Título.

CDU 2. ed.: 338.48-6:7/8(816.5CAXIAS DO SUL)

Catalogação na fonte elaborada pela(o) bibliotecária(o)
Ana Guimarães Pereira - CRB 10/1460

**MARIVANIA LUCIA SARTORETTO**

# SOCIEDADE 5.0 E DIMENSÃO SOCIAL DA SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS PARTICIPANTES EM EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS COM INTENCIONALIDADE HISTÓRICO-CULTURAL

Dissertação submetida à Banca Examinadora do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da Universidade de Caxias do Sul, como parte dos requisitos necessários para a obtenção do título de Mestre em Turismo e Hospitalidade.
Área de concentração: Desenvolvimento Regional do Turismo.
Linha de pesquisa: Turismo, Hospitalidade, Organizações e Sustentabilidade.

**Aprovada em 23 de outubro de 2026.**

**Banca Examinadora:**

_____
Prof.ª Dr.ª Marlei Salete Mecca – Orientadora
PPGTURH – Universidade de Caxias do Sul – UCS

_____
Prof.ª Dr.ª Sênia Regina Bastos
Universidade Anhembi Morumbi – UAM

_____
Prof.ª Dr.ª Suzana Maria De Conto
PPGTURH – Universidade de Caxias do Sul – UCS

_____
Prof.ª Dr.ª Vera Lúcia Steiner
PPGTURH – Universidade de Caxias do Sul – UCS

## AGRADECIMENTOS

Minha eterna gratidão à professora Susana Gastal, pelo convite, incentivo e apoio para ingressar no mestrado, e à minha orientadora, professora Marlei Salete Mecca, por me acolher, apresentar-me à Sociedade 5.0 e à sustentabilidade e por me acompanhar nesta caminhada.

Ao Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da Universidade de Caxias do Sul, aos professores e colegas, pelos conhecimentos e aprendizados compartilhados.

À minha família, minha base e fonte de amor e alegria, e às amigas e pessoas especiais que estiveram ao meu lado nesta trajetória.

Agradecimento especial a CAPES. “O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001”

## RESUMO

A Sociedade 5.0 propõe uma concepção de sociedade centrada no ser humano, na qual a ciência, a tecnologia e a inovação são orientadas à resolução de problemas sociais e à promoção da qualidade de vida e do bem-estar. Essa abordagem apresenta aproximações com a dimensão social da sustentabilidade, especialmente em aspectos relacionados à centralidade humana, à inclusão, à participação, ao desenvolvimento humano e às relações entre pessoas, comunidades e territórios. O turismo foi definido como campo de investigação a partir de experiências turísticas com intencionalidade histórico-cultural. A partir dessa delimitação, formulou-se a seguinte questão de pesquisa: quais são as percepções dos participantes de experiências turísticas com intencionalidade histórico-cultural acerca de aspectos associados à dimensão social da sustentabilidade e à Sociedade 5.0? A presente pesquisa teve como objetivo analisar a percepção de participantes de experiências turísticas com intencionalidade histórico-cultural acerca de aspectos associados à dimensão social da sustentabilidade e à Sociedade 5.0. Caracterizada como exploratória e descritiva, com abordagem quantitativa, a investigação envolveu a construção de dez dimensões analíticas resultantes da articulação entre Sociedade 5.0 e dimensão social da sustentabilidade. A partir dessas dimensões, foi desenvolvido um instrumento composto por 30 afirmações organizadas em escala Likert de cinco pontos. A coleta dos dados foi realizada com participantes de experiências turísticas com intencionalidade histórico-cultural realizadas em Caxias do Sul (RS). Os dados foram tratados por meio de estatística descritiva, contemplando medidas de tendência central (médias e medianas), medidas de dispersão (desvios padrão), além de distribuições de frequências absolutas e percentuais e análises comparativas. Os resultados evidenciaram níveis elevados de concordância nas dez dimensões analíticas investigadas, destacando-se as maiores médias em Centralidade humana e dignidade (4,86), Participação e cocriação (4,80) e Inclusão, diversidade e equidade (4,77). Os participantes reconheceram contribuições das experiências para a compreensão da história e do território, a valorização cultural e o fortalecimento do sentimento de pertencimento. Também identificaram os recursos digitais como instrumentos de apoio às experiências e ao atendimento das necessidades humanas, em consonância com a perspectiva da Sociedade 5.0. Por sua vez, a dimensão Resiliência e adaptabilidade apresentou a menor média (4,08) e a maior dispersão das respostas. A pesquisa contribui para o aprofundamento das discussões sobre a articulação entre esses referenciais no turismo, além de apresentar uma possibilidade metodológica para a investigação quantitativa das percepções relacionadas à Sociedade 5.0 e à dimensão social da sustentabilidade, com potencial de adaptação a diferentes contextos de investigação.



**Palavras-chave:** Sociedade 5.0; dimensão social da sustentabilidade; turismo; experiências turísticas; histórico-cultural.

## ABSTRACT

Society 5.0 proposes a vision of a human-centered society in which science, technology, and innovation are directed toward addressing social problems and promoting quality of life and well-being. This approach shares common ground with the social dimension of sustainability, particularly regarding human-centeredness, inclusion, participation, human development, and relationships among people, communities, and territories. Tourism was defined as the field of investigation, focusing on tourism experiences with a historical and cultural purpose. Based on this delimitation, the following research question was formulated: What are the perceptions of participants in tourism experiences with a historical and cultural purpose regarding aspects associated with the social dimension of sustainability and Society 5.0? This study aimed to analyze the perceptions of participants in tourism experiences with a historical and cultural purpose regarding aspects associated with the social dimension of sustainability and Society 5.0. Characterized as exploratory and descriptive, with a quantitative approach, the study involved the development of ten analytical dimensions resulting from the articulation between Society 5.0 and social sustainability. Based on these dimensions, an instrument comprising 30 statements rated on a five-point Likert scale was developed. Data were collected from participants in tourism experiences with a historical and cultural purpose conducted in Caxias do Sul (RS). The data were analyzed using descriptive statistics, including measures of central tendency (means and medians), measures of dispersion (standard deviations), absolute and percentage frequency distributions, and comparative analyses. The results showed high levels of agreement across the ten analytical dimensions examined, with the highest mean scores observed for Human-Centeredness and Dignity (4.86), Participation and Co-Creation (4.80), and Inclusion, Diversity, and Equity (4.77). Participants recognized the contributions of these experiences to understanding history and the territory, cultural appreciation, and strengthening a sense of belonging. They also identified digital resources as tools for supporting the experiences and meeting human needs, in line with the perspective of Society 5.0. In turn, the Resilience and Adaptability dimension had the lowest mean score (4.08) and the greatest dispersion of responses. The study contributes to advancing discussions on the articulation of these frameworks in tourism and presents a possible methodological approach to quantitatively investigating perceptions related to Society 5.0 and the social dimension of sustainability, with potential for adaptation to different research contexts.



**Keywords:** Society 5.0; social dimension of sustainability; tourism; tourism experiences; historical-cultural.