



**CONFORME SOLICITAÇÃO DO AUTOR, ESTA
PRODUÇÃO INTELECTUAL POSSUI
RESTRIÇÃO DE ACESSO**

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

FRANCIELE BERTI

**PERCEPTUR: UM MÉTODO PARA IDENTIFICAR A PERCEPÇÃO DO
MORADOR DE UMA LOCALIDADE TURÍSTICA, SUA RELAÇÃO COM O
TURISMO E O LUGAR**

CAXIAS DO SUL

2023

FRANCIELE BERTI

**PERCEPTUR: UM MÉTODO PARA IDENTIFICAR A PERCEPÇÃO DO
MORADOR DE UMA LOCALIDADE TURÍSTICA, SUA RELAÇÃO COM O
TURISMO E O LUGAR**

Tese de Doutorado submetida à Banca Examinadora designada pelo Colegiado do Programa de Pós-graduação em Turismo e Hospitalidade, da Universidade de Caxias do Sul, como parte dos requisitos necessários para a obtenção do título de Doutora em Turismo e Hospitalidade. Linha de pesquisa: Turismo, Hospitalidade, Organizações e Sustentabilidade.

Orientador: Prof. Dr. Pedro de Alcântara Bittencourt César

CAXIAS DO SUL

2023

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade de Caxias do Sul
Sistema de Bibliotecas UCS - Processamento Técnico

B543p Berti, Franciele

PERCEPTUR [recurso eletrônico] : um método para identificar a percepção do morador de uma localidade turística, sua relação com o turismo e o lugar / Franciele Berti. – 2023.

Dados eletrônicos.

Tese (Doutorado) - Universidade de Caxias do Sul, Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade, 2023.

Orientação: Pedro de Alcântara Bittencourt César.

Modo de acesso: World Wide Web

Disponível em: <https://repositorio.ucs.br>

1. Turismo. 2. Cidade e vilas. 3. Percepção. 4. Moradores da cidade - Avaliação. I. César, Pedro de Alcântara Bittencourt, orient. II. Título.

CDU 2. ed.: 338.48

Catalogação na fonte elaborada pela(o) bibliotecária(o)
Ana Guimarães Pereira - CRB 10/1460

FRANCIELE BERTI

**PERCEPTUR: UM MÉTODO PARA IDENTIFICAR A PERCEPÇÃO DO
MORADOR DE UMA LOCALIDADE TURÍSTICA, SUA RELAÇÃO COM O
TURISMO E O LUGAR**

Tese de Doutorado submetida à Banca Examinadora designada pelo Colegiado do Programa de Pós-graduação em Turismo e Hospitalidade, da Universidade de Caxias do Sul, como parte dos requisitos necessários para a obtenção do título de Doutora em Turismo e Hospitalidade. Linha de pesquisa: Turismo, Hospitalidade, Organizações e Sustentabilidade.

Orientador: Prof. Dr. Pedro de Alcântara Bittencourt César

Aprovada em: ____ / ____ / ____

Banca Examinadora

Prof. Dr. Pedro de Alcântara Bittencourt César - Universidade de Caxias do Sul

Prof.^a Dr.^a Isabela De Fatima Fogaca - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Daniel Luciano Gevehr - Faculdades Integradas de Taquara

Prof.^a Dr.^a Gisele Cemin - Universidade de Caxias do Sul

Prof.^a Dr.^a Susana de Araújo Gastal - Universidade de Caxias Do Sul

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES).

RESUMO

O turismo tem sido frequentemente associado à possibilidade de impulsionar o desenvolvimento das localidades. Isso se deve, em grande medida, à exaltação dos benefícios econômicos que a atividade pode gerar aos destinos. Entretanto, também está relacionado a múltiplos aspectos ambientais, políticos, sociais e culturais, que podem gerar efeitos de diversas naturezas nas localidades nas quais se desenvolve. Tais efeitos podem ser percebidos de diferentes maneiras pelos residentes. Assim, este estudo recai sob a percepção dos residentes de localidades turísticas na perspectiva do lugar. Neste olhar, o lugar é entendido de forma holística, como um todo maior que está sendo sentido por meio da experiência de eventos significativos. Já a experiência é vivenciada por meio de todos os sentidos. Nesse contexto, esta tese tem como objetivo a proposição de um método capaz de identificar a percepção do morador de uma localidade turística no que tange a sua relação com o turismo e o lugar. Para tanto, o estudo está amparado na metodologia compreensiva weberiana. Dessa forma, desenvolveram-se três fases para o procedimento metodológico. A Fase 1 contempla o referencial teórico; a Fase 2 condiz à revisão dos estudos acessíveis na literatura acadêmica, no que se refere aos métodos empregados na condução das pesquisas, bem como na identificação de variáveis e possíveis efeitos do turismo no núcleo receptor, os quais deram sustentação para discussão e proposição do método; além de apresentar-se o modelo preliminar. Por fim, na Fase 3 ocorreu a validação do modelo, discussões e resultados do estudo. Os testes-piloto foram aplicados no município de Gramado, no Rio Grande do Sul. O estudo resultou em um método composto por um roteiro de entrevista estruturada, conversas informais e diário de campo.

Palavras-chave: turismo; percepção; lugar; pertença; método

ABSTRACT

Tourism has been associated with the possibility of encouraging local development. In large part, this is due to the exaltation of the economic benefits generated by the activity. However, it is also influenced by multiple environmental, political, social, and cultural factors, which may produce different effects in different places. The effects of such changes can be perceived by residents in different ways. Thus, this study falls under the perspective of residents of tourist locations from the perspective of the place. Using this view, the place is understood as a larger whole that is impacted by significant events. But the experience is felt through all the senses. In this context, this thesis aims to propose a method capable of identifying the perception of residents of a tourist location in terms of their relationship with tourism and the place. Therefore, the study is supported by the comprehensive Weberian methodology. Thus, 3 phases were developed for the methodological procedure. Phase 1 includes the theoretical framework; Phase 2 is related to the review of available studies in the academic literature regarding the methods used in conducting research, as well as the identification of variables and possible effects of tourism in the receiving core, which supported the discussion and proposal of the method, still, the preliminary model is presented. Finally, in Phase 3, the validation of the model, discussions, and results of the study took place. The pilot tests were applied in the city of Gramado, in Rio Grande do Sul. The study resulted in a method composed of a structured interview script, informal conversations, and a field diary.

Keywords: tourism; perception; place; belonging; method.