



**DOCUMENTO COM CONFIDENCIALIDADE
POR TEMPO INDETERMINADO**

**UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

CHRISTIAN KLEITON SALVADOR

**OS EFEITOS DA PROMOÇÃO DE PREÇO NA INTENÇÃO DE COMPRAS
HEDÔNICAS E UTILITÁRIAS NAS GERAÇÕES Y E Z**

CAXIAS DO SUL

2024

CHRISTIAN KLEITON SALVADOR

**OS EFEITOS DA PROMOÇÃO DE PREÇO NA INTENÇÃO DE COMPRAS
HEDÔNICAS E UTILITÁRIAS NAS GERAÇÕES Y E Z**

Dissertação apresentada como requisito para obtenção do título de Mestre em Administração pela Universidade de Caxias do Sul ao Programa de Pós-Graduação em Administração.

Orientadora Profa. Dra. Fernanda Lazzari

CAXIAS DO SUL

2024

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade de Caxias do Sul
Sistema de Bibliotecas UCS - Processamento Técnico

S182e Salvador, Christian Kleiton

Os efeitos da promoção de preço na intenção de compras hedônicas e utilitárias nas gerações Y e Z [recurso eletrônico] / Christian Kleiton Salvador. – 2024.

Dados eletrônicos.

Dissertação (Mestrado) - Universidade de Caxias do Sul, Programa de Pós-Graduação em Administração, 2024.

Orientação: Fernanda Lazzari.

Modo de acesso: World Wide Web

Disponível em: <https://repositorio.ucs.br>

1. Vendas - Promoção. 2. Consumidores - Atitudes. 3. Comportamento do consumidor. 4. Geração Y. 5. Geração Z. I. Lazzari, Fernanda, orient. II. Título.

CDU 2. ed.: 658.82

CHRISTIAN KLEITON SALVADOR

**OS EFEITOS DA PROMOÇÃO DE PREÇO NA INTENÇÃO DE COMPRAS
HEDÔNICAS E UTILITÁRIAS NAS GERAÇÕES Y E Z**

Dissertação apresentada como requisito para obtenção do título de Mestre em Administração pela Universidade de Caxias do Sul ao Programa de Pós-Graduação em Administração.

Orientadora Profa. Dra. Fernanda Lazzari

Aprovado em 09/09/2024

Banca Examinadora

Profa. Dra. Fernanda Lazzari
Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Deonir de Toni
Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Fábio Verruck
Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Natália Araújo Pacheco
Instituto Português de Administração de Marketing