



**CONFORME SOLICITAÇÃO DO AUTOR, ESTA  
PRODUÇÃO INTELECTUAL POSSUI RESTRIÇÃO  
DE ACESSO**

**CAXIAS DO SUL  
2024**

**UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E HOSPITALIDADE**

**TATIANA GEHLEN MARODIN**

**SUSTENTABILIDADE E *OVERTOURISM*: SATURAÇÃO DAS ATIVIDADES  
TURÍSTICAS DE ACORDO COM A FASE DO CICLO DE VIDA DO DESTINO  
TURÍSTICO**

**CAXIAS DO SUL  
2024**

**TATIANA GEHLEN MARODIN**

**SUSTENTABILIDADE E *OVERTOURISM*: SATURAÇÃO DAS ATIVIDADES  
TURÍSTICAS DE ACORDO COM A FASE DO CICLO DE VIDA DO DESTINO  
TURÍSTICO**

Tese de Doutorado submetida à Banca Examinadora designada pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade – Mestrado e Doutorado, da Universidade de Caxias do Sul, como parte dos requisitos necessários para a obtenção do título de Doutor em Turismo e Hospitalidade.

**Linha de pesquisa 1:** Turismo, hospitalidade, organizações e sustentabilidade.

**CAXIAS DO SUL**

**2024**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Universidade de Caxias do Sul  
Sistema de Bibliotecas UCS - Processamento Técnico

M354s Marodin, Tatiana Gehlen

Sustentabilidade e *overtourism*[recurso eletrônico] : saturação das atividades turísticas de acordo com a fase do ciclo de vida do destino turístico / Tatiana Gehlen Marodin. – 2024.

Dados eletrônicos.

Tese (Doutorado) - Universidade de Caxias do Sul, Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade, 2024.

Orientação: Marlei Salete Mecca.

Modo de acesso: World Wide Web

Disponível em: <https://repositorio.ucs.br>

1. Turismo. 2. Turismo sustentável. 3. Turismo - Aspectos econômicos. 4. Turismo - Aspectos sociais. I. Mecca, Marlei Salete, orient. II. Título.

CDU 2. ed.: 338.48

Catalogação na fonte elaborada pela(o) bibliotecária(o)  
Carolina Machado Quadros - CRB 10/2236

**TATIANA GEHLEN MARODIN**

**SUSTENTABILIDADE E *OVERTOURISM*: SATURAÇÃO DAS ATIVIDADES  
TURÍSTICAS DE ACORDO COM A FASE DO CICLO DE VIDA DO DESTINO  
TURÍSTICO**

Tese de Doutorado submetida à Banca Examinadora designada pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade – Mestrado e Doutorado, da Universidade de Caxias do Sul, como parte dos requisitos necessários para a obtenção do título de Doutor em Turismo e Hospitalidade.

**Linha de pesquisa 1:** Turismo, hospitalidade, organizações e sustentabilidade.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Marlei Salete Mecca  
Aprovado em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

**Banca Examinadora:**

Prof.<sup>a</sup> Marlei Salete Mecca  
PPGTURH – Universidade de Caxias do Sul

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Michel Bregolin  
PPGTURH – Universidade de Caxias do Sul

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Suzana Maria De Conto  
PPGTURH – Universidade de Caxias do Sul

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Maria Carolina Rosa Gullo  
PPGTURH – Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Guilherme Bridi  
PPGTUR – Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Prof. Dr. Rubén C. Lois Gonzáles  
USC – Universidade de Santiago de Compostela

Dedico este trabalho aos meus pais, Olímpio e Liane e ao meu marido Alfonso, por todo amor incondicional e apoio em momentos desafiadores. A vocês todo meu amor.

## AGRADECIMENTOS

Para escrever uma tese é necessário uma série de condições técnicas, muito estudo, aprendizado, metodologias, mas acima de tudo muita colaboração entre todas as pessoas envolvidas, e por isso quero agradecer a todos que participaram dessa jornada.

Primeiramente quero agradecer a Deus, minha fonte de amor infinito e refúgio de todas as horas. Aos meus pais, Olímpio e Liane, ao meu marido Alfonso, ao meu irmão Cassius, minha cunhada Alyne e meus sobrinhos Bruna e Pedro, por todo amor, apoio e incentivo, durante esta caminhada e desde já peço desculpas por todas as ausências e impaciências derivadas da construção desta tese.

Agradeço a minha orientadora, professora Marlei Salete Mecca, que desde o início acreditou no meu projeto de pesquisa e direcionou de forma que chegássemos a um resultado satisfatório. Meu profundo agradecimento e respeito por seu profissionalismo, ética e competência.

Agradeço a todos os professores do Programa de Pós-graduação em Turismo e Hospitalidade do PPGTURH da Universidade de Caxias do Sul, que em suas diferentes maneiras contribuíram para esta tese. Em especial agradeço à professora Suzana De Conto que mais do que professora, foi companheira em publicações e estudos.

Por fim, agradeço a querida Regina Mantesso sempre atenciosa, prestativa e eficiente como secretária do PPGTURH, seus esclarecimentos e orientações facilitaram todos os processos.

A todos os envolvidos, minha sincera gratidão.

Um homem precisa viajar. Por sua conta, não por meio de histórias, imagens, livros ou TV. Precisa viajar por si, com seus olhos e pés, para entender o que é seu. Para um dia plantar as suas próprias árvores e dar-lhes valor. Conhecer o frio para desfrutar o calor. E o oposto. Sentir a distância e o desabrigo para estar bem sob o próprio teto. Um homem precisa viajar para lugares que não conhece para quebrar essa arrogância que nos faz ver o mundo como o imaginamos, e não simplesmente como é ou pode ser. Que nos faz professores e doutores do que não vimos, quando deveríamos ser alunos, e simplesmente ir ver.

Amir Kilk



## RESUMO

Como fenômeno social, o turismo causa, inexoravelmente, impactos positivos e negativos na localidade receptora. É inegável que a qualidade de vida da população receptora melhora quando os impactos positivos superam os negativos, porém os impactos negativos não devem ser minimizados, já que são sofridos pela população residente. Algumas destinações turísticas - no mundo - vêm sofrendo com os efeitos adversos, trazidos pela saturação turística, ou *overtourism*, como por exemplo a gentrificação, perda do poder de compra, especulação imobiliária, problemas ambientais, altas taxas de turistas por residentes, entre outros. Diante do exposto, o objetivo deste trabalho foi o de analisar como os elementos de saturação das atividades turísticas, impactam na sustentabilidade do destino, de acordo com a fase do ciclo de vida, em que a destinação se apresenta. Para tanto, traz como fundamentação teórica estudos sobre saturação turística, o Modelo de Ciclo de Vida do Turismo de Butler (1980), o Modelo Irridex de Doxey (1975), estudos sobre sustentabilidade baseados no *Triple Bottom Line* de Elkington (1994) e procura fazer a conexão do turismo com a sustentabilidade, baseando-se nos três pilares: ambiental, social e econômico. A pesquisa foi descritiva, com abordagem qualitativa, em relação aos procedimentos técnicos, utilizou-se pesquisa bibliográfica e documental. A coleta dos dados foi realizada a partir de grupos focais, com posterior análise do discurso. Os resultados encontrados foram a percepção pelos residentes de priorização de infraestrutura em bairros turísticos em detrimento de bairros residenciais na fase do envolvimento. Na fase de desenvolvimento, nenhum dos elementos de saturação foi percebido pelos participantes o que pode ser inferido que o sentimento de apatia, descrito por Doxey(1975) para esta fase, estava presente. A comunidade parece ter aceitado sem questionar o crescimento do turismo vindo apenas a perceber os problemas na fase de consolidação. Nessa última fase os elementos percebidos foram: especulação imobiliária, perda do poder de compra, gentrificação, prostituição, comprometimento da mobilidade, insegurança pública, poluição sonora e perda da originalidade de elementos culturais na fase de consolidação do destino. Todos os elementos de saturação encontrados neste trabalho afetam consideravelmente a sustentabilidade ambiental, social e econômica do destino, porque são interdependentes um dos outros.

Palavras-chave: turismo, *overtourism*, TALC, saturação, sustentabilidade.

## ABSTRACT

As social consequences, tourism inexorably causes positive and negative results in the receiving location. It is undeniable that the quality of life of the receiving population improves when the positive impacts outweigh the negative ones, however the negative impacts should not be minimized, as they are harmed by the resident population. Some tourist destinations in the world result in damage from the adverse effects caused by tourist saturation, or *overtourism*, such as gentrification, loss of purchasing power, real estate speculation, environmental problems, high ratios of tourists to residents, among others. The objective of this work was to understand which elements of saturation of tourist activities, present in the phases of the life cycle, affect the sustainability of a destination. To this end, it brings as a theoretical basis study on tourist saturation, Butler's Tourism Life Cycle Model (1980), Doxey's Irridex Model (1975), studies on sustainability based on Elkington's Triple Bottom Line (1994) and seeks to make the connection between tourism and sustainability based on the three pillars of environmental, social, and economic sustainability. The type of research used in this work was descriptive, with a qualitative approach. In relation to technical procedures, it is a bibliographic and documentary research. The data collection used will be focus groups with discourse analysis. The results found were residents' perception of prioritizing infrastructure in tourist neighborhoods to the detriment of residential neighborhoods in the involvement phase. In the development phase, none of the saturation elements were perceived by the participants, which could be detrimental to the fact that the feeling of apathy, described by Doxey (1975) for this phase, was present. The community seems to have accepted the growth of tourism without question, only realizing the problems during the consolidation phase. In this last phase, the elements perceived were real estate speculation, loss of purchasing power, gentrification, prostitution, compromised mobility, public insecurity, noise pollution and loss of originality of cultural elements in the destination consolidation phase. All saturation elements found in this work considerably affect the environmental, social and economic sustainability of the destination, because they are interdependent on each other.

Keywords: tourism, overtourism, tourism life cycle, saturation, sustainability.