

### ESCOLHA DO LOCAL

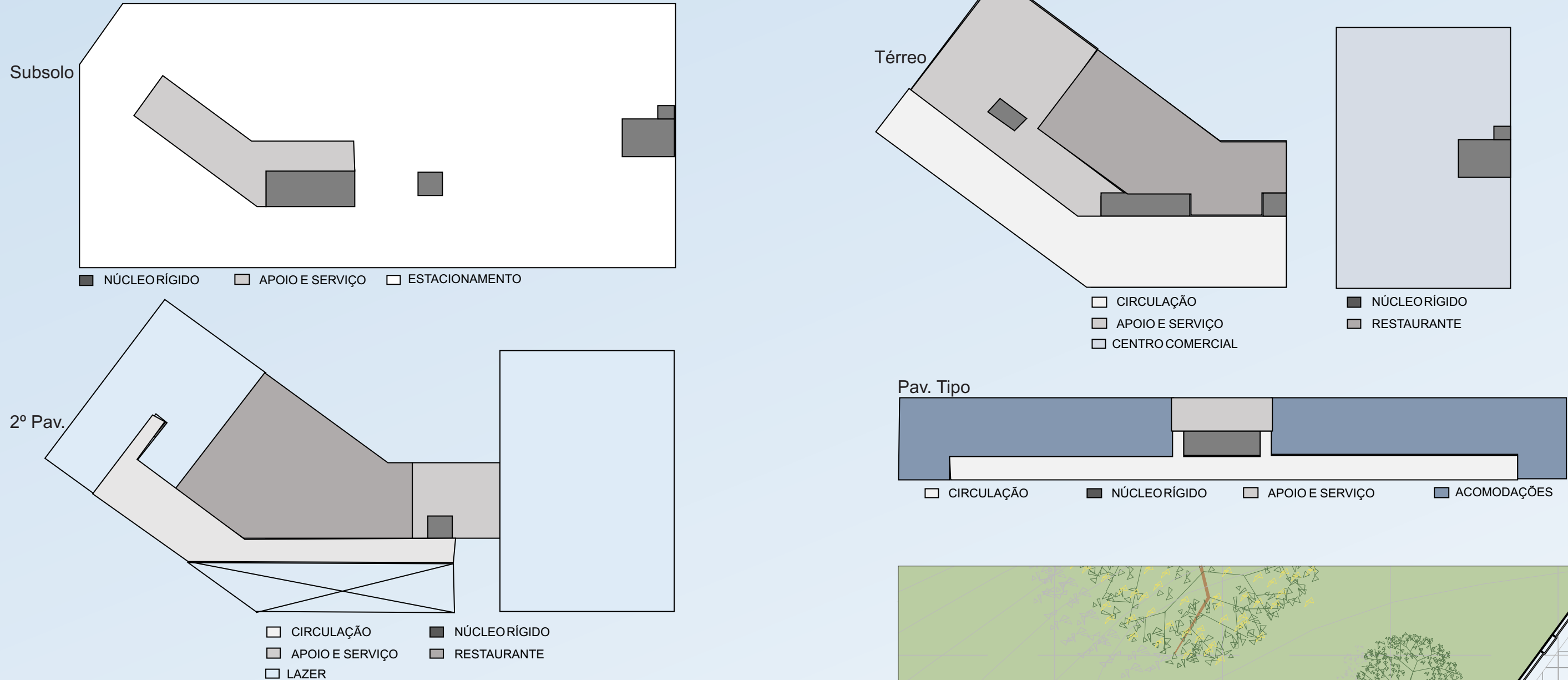
**ACESSIBILIDADE:** área nobre de fácil acesso tanto à pé quanto através de diferentes modais de transporte, além de ser de fácil acesso para usuários vindos de outras cidades.  
**TOPOGRAFIA:** terreno e entorno pouco acidentados, ideal para deslocamentos a pé ou de bicicleta, que qualificam o espaço aberto. Há um grande desnível na parte Norte com excelente visual.  
**LOCALIZAÇÃO:** área com grande fluxo de pessoas, reforçando a ideia de interação entre os diversos grupos de usuários e a população em geral. Próximo dos principais equipamentos do município como: centro, corredor gastronômico, parque de eventos, fórum, danceteria, shopping, ginásio de esportes, igreja e playground.  
**DIMENSÃO:** conta com uma grande área para inserção do hotel, garagem e criação de espaço aberto como áreas de lazer.

### ESTRATÉGIAS DE IMPLANTAÇÃO

- 1 - Tornar o local atrativo para usuários do hotel e comunidade;
- 2 - Recepção do hotel voltada para frente do terreno, com acesso de veículos próximo, somente um acesso para maior controle do fluxo de pessoas;
- 3 - Contemplar os fundos do terreno, valorizando a vista da paisagem, portanto o café/restaurante posicionado na parte Norte, com isso criou-se um eixo de conexão Sul/Norte para livre transição das pessoas;
- 4 - Propor uso natural do espaço com jardim gastronômico, onde as pessoas podem permanecer no local ou somente passear;
- 5 - O centro comercial ser independente do hotel;
- 6 - Por ter grande circulação de pessoas, é necessário setorizar espaços exclusivos aos hóspedes como refeição e lazer;
- 7 - Melhor aproveitamento solar de quartos, apartamentos e setor administrativo do hotel posicionados a Norte.

Criou-se um ângulo na base principal do hotel que se abre para o lado de maior fluxo da cidade facilitando e demarcando o acesso principal. A base do centro comercial também foi modificada no seu comprimento, ficando proporcional a base do hotel.

### ZONEAMENTO DAS PLANTAS BAIXAS (sem esc.)



**PLANTA BAIXA TÉRREO:** Nesse pavimento acontecem as principais atividades como lobby e recepção do hotel, café/restaurante aberto ao público, administrativo do hotel e restaurante, sala de reserva, maleiro, sanitários, acesso de serviço, sala de funcionários, cozinha, salas comerciais, espaço multiuso, praça e jardim gastronômico.

Os fundos do terreno é aproveitado de forma a contemplar a paisagem existente, portanto foi proposto o jardim gastronômico para as famílias desfrutarem do ambiente e permanecer ali. Como ele não é de uso exclusivo aos hóspedes, o eixo de transição é livre para a comunidade local sem que entre no hotel ou centro comercial.

**PLANTA BAIXA 2º PAVIMENTO:** Esse pavimento é de uso exclusivo aos hóspedes do hotel, nele acontecem atividades de lazer como piscina e área aberta, academia, sala de jogos, recreação, sala de leitura, lobby e café da manhã no restaurante. No terraço em cima do centro comercial estão a piscina de adulto e piscina de crianças, com uma grande área aberta e área de bar, próximo aos vestiários. A maioria dos ambientes foram posicionados a Norte e alguns a Oeste e Leste. A sul ficou o corredor de circulação das acomodações, com vista para a praça frontal do edifício. O café está acima do restaurante no térreo, a cozinha também alinhada a cozinha de baixo, portanto os dutos de água e esgoto são os mesmos.

**PLANTA BAIXA PAVIMENTO TIPO:** De acordo com uma pesquisa de mercado, foi proposto apartamentos família nas bordas do projeto, destinados a famílias grandes ou que gostam de viajar e se sentir em casa, pois ele é um apartamento com sala, cozinha, quarto das crianças, banheiro e suíte. Outra proposta é o apartamento casal, destinados a casais que possuem um ou 2 filhos no máximo, pois nele existe uma cama de casal extra, fixada na parede. Outra tipologia é o quarto de casal, que não possui cama extra, destinados a casais, também foi proposto apartamentos duplo e triplo solteiro. Todos os quartos possuem uma sala de estar e sacada com vista pro Norte, onde esta o jardim gastronômico. Para melhor aproveitamento solar, todos os quartos foram posicionados a Norte, que qualificam os ambientes.

