

MERCADO PÚBLICO DE NOVA PRATA

“...Os mercados públicos são partes vivas da história e da cultura da cidade. A leitura da inserção destas instituições no meio urbano nos possibilita interpretar alguns aspectos peculiares e conexos entre si, destes importantes referenciais produtores da sociabilidade e vitalidade nos lugares onde eles se inserem.”
Ricardo Lopes

TEMA
Arquitetura Comercial

DELIMITAÇÃO DO TEMA
Local de troca e comércio voltado para a comercialização de produtos típicos rurais e a relação de sociabilidade, que busca estimular a economia local, incrementar o turismo e valorizar a cultura da região.

OBJETIVO GERAL
Elaborar partido arquitetônico para um Mercado Público na cidade de Nova Prata, criando um equipamento de referência Municipal, que visa incentivar a agricultura da Região.

JUSTIFICATIVA
Mercados Públicos são peças-chave na vida de qualquer cidade e sempre foram função primária. Considerado um local de trocas e comércio, onde há diversidade de mercadorias e fluxos, tem como papel fundamental estimular a atividade econômica.
A comercialização de produtos rurais busca melhorar a qualidade de vida e o bem estar da população, para uma vida mais saudável, visa incentivar o não uso de agrotóxicos e conscientizar a reeducação alimentar. Além disso pretende valorizar os produtores locais/regionais, privilegiar a agricultura familiar, a cultura local e o turismo.
Traz benefícios como a criação de espaço público ativo, conecta a economia urbana e rural, promove a saúde pública, oferece oportunidade econômica, reúne diversas pessoas além de renovar centros e bairros.

Existe no centro da cidade há mais de 20 anos a Feira do Produtor, Agroindústria e Artesão (venda de produtos orgânicos, coloniais e artesanato local). Esta feira necessita de um melhor incentivo, visto que a população da cidade está crescendo e a cidade não possui esse tipo de equipamento.

Então, o Mercado chegará para agregar valor à ela, valorizando sua importância histórica e cultural, além de favorecer e contribuir com a rota turística da Região (Parque Caldas do Prata). O Mercado Público também mostrará para os turistas os produtos locais e ofertará produtos de baixo valor para a comunidade.

O LUGAR
A área de intervenção escolhida para a implantação do equipamento foi a cidade de Nova Prata. Conhecida como a Capital Nacional do Basalto, localiza-se na Região Nordeste do Rio Grande do Sul. Fica às margens da BR 470 e RS 324, distante 186 km da capital Porto Alegre.

