



**CONFORME SOLICITAÇÃO DO AUTOR, ESTA
PRODUÇÃO INTELECTUAL POSSUI
RESTRIÇÃO DE ACESSO**

**CAXIAS DO SUL
2021**



A SUBJETIVIDADE DO INFLUENCIADOR DIGITAL:
EXPERIÊNCIAS PSICOLÓGICAS NA PERSPECTIVA DO JOVEM ADULTO
YOUTUBER

Rodolfo Cescon Niederauer

Caxias do Sul, 2022

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL
ÁREA DO CONHECIMENTO DE HUMANIDADES
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
MESTRADO PROFISSIONAL EM PSICOLOGIA

**A SUBJETIVIDADE DO INFLUENCIADOR DIGITAL:
EXPERIÊNCIAS PSICOLÓGICAS NA PERSPECTIVA DO JOVEM ADULTO
*YOUTUBER***

Dissertação apresentado como requisito parcial para a conclusão do curso de Pós Graduação - Mestrado Profissional em Psicologia, sob a orientação da Profa. Dra. Alice Maggi.

Rodolfo Cescon Niederauer

Caxias do Sul, 2022

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade de Caxias do Sul
Sistema de Bibliotecas UCS - Processamento Técnico

N666s Niederauer, Rodolfo Cescon

A subjetividade do influenciador digital [recurso eletrônico] :
experiências psicológicas na perspectiva do jovem adulto youtuber / Rodolfo
Cescon Niederauer. – 2022.

Dados eletrônicos.

Dissertação (Mestrado) - Universidade de Caxias do Sul, Programa de
Pós-Graduação em Psicologia, 2022.

Orientação: Alice Maggi.

Modo de acesso: World Wide Web

Disponível em: <https://repositorio.ucs.br>

1. Psicologia. 2. Subjetividade. 3. Youtubers. 4. Identidade (Psicologia)
em jovens. I. Maggi, Alice, orient. II. Título.

CDU 2. ed.: 159.9.018.2

Catalogação na fonte elaborada pela(o) bibliotecária(o)
Ana Guimarães Pereira - CRB 10/1460



“A subjetividade do influenciador digital: experiências psicológicas na perspectiva do jovem adulto youtuber”

Rodolfo Cescon Niederauer

Dissertação de Mestrado submetida à Banca Examinadora designada pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Psicologia – Mestrado Profissional, da Universidade de Caxias do Sul, como parte dos requisitos necessários para a obtenção do título de Mestre em Psicologia. Linha de Pesquisa: Diagnóstico e intervenções clínicas em contextos psicossociais.

Caxias do Sul, 24 de fevereiro de 2022.

Banca Examinadora:

Participação por videoconferência

Profa. Dra. Alice Maggi (Orientadora)
Universidade de Caxias do Sul

Participação por videoconferência

Prof. Dr. João Ignacio Pires Lucas
Universidade de Caxias do Sul

Participação por videoconferência

Prof. Dr. Daniel Viana Abs da Cruz
Universidade Federal do Rio Grande do Sul

DEDICATÓRIA

Dedicado ao meu querido avô
Elytho Antônio Cescon (*in memoriam*).
Minha eterna inspiração para a vida.
Muito obrigado meu grande amigo.

AGRADECIMENTOS

Agradeço aos influenciadores digitais que cederam o seu tempo para participarem desse trabalho. Sou extremamente grato por depositarem sua confiança em mim e no meu trabalho.

Agradeço aos professores Dr. João Ignácio Pires Lucas e Dr. Daniel Viana Abs da Cruz por terem aceitado participar das bancas de qualificação e defesa de dissertação, como também por suas orientações, que contribuíram diretamente para o desenvolvimento deste trabalho.

Agradeço aos meus colegas e todos docentes do curso de Mestrado Profissional em Psicologia pelas trocas e reflexões.

Agradeço à minha professora-orientadora Dra. Alice Maggi por toda a atenção e dedicação que teve comigo e com a minha proposta de trabalho. Pelo conhecimento compartilhado, pela confiança depositada em mim para os projetos que me convidou a participar, pelas nossas conversas, disponibilidade e paciência. Muito obrigado por ter me acompanhado e me orientado durante essa jornada.

Agradeço à minha família pelo incentivo, confiança e paciência que depositaram em mim, em especial nesse momento de pandemia que, infelizmente, forçou para que ficássemos distantes fisicamente, mas sempre próximos de coração.

Agradeço ao meu filho Leonardo, que sempre alegre e empolgado irradia energia positiva, e ao meu filho Guilherme, sempre sorridente ao me ver. Vocês dois são minhas inspirações e meu combustível. Sou extremamente grato por ser o pai de vocês.

Por fim, agradeço à minha querida esposa Fernanda Pedroni Niederauer. Por todo o carinho, paciência, acolhimento, conversas, apoio e incentivo durante essa longa caminhada. Não há palavras para descrever o quanto você foi importante para mim, para o desenvolvimento deste trabalho e por toda essa jornada. Seu carinho inspira, e seu sorriso me incentiva a nunca desistir, mesmo quando tudo parece tão distante de ser alcançado. Eu te amo. Muito obrigado.

SUMÁRIO

	Página
RESUMO.....	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUÇÃO	10
JUSTIFICATIVA	13
RELEVÂNCIA.....	16
PROBLEMA	18
OBJETIVOS	18
REVISÃO DA LITERATURA	19
O Jovem Adulto Contemporâneo	19
O Influenciador Digital <i>YouTuber</i>	25
A identidade <i>on-line</i> e a psicanálise	29
MÉTODO	32
Delineamento	32
Participantes	32
Procedimentos	33
Instrumentos	35
Referencial de análise.....	36
APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	38
1. O Jovem Adulto influenciador digital: interligação da criatividade com a tecnologia como uma forma de expressão e profissão	39
2. A identidade codificada do influenciador digital dentro da plataforma virtual <i>YouTube</i>	42
3. <i>Self</i> híbrido do jovem adulto influenciador digital: A subjetividade no cruzamento do mundo <i>off-line</i> com o virtual	68
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	108
REFERÊNCIAS	112

ANEXOS

ANEXO A. Entrevista	117
ANEXO B. Ficha de identificação.....	119
ANEXO C. Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE)	120
ANEXO D. Produto Técnico	124

RESUMO

Os avanços das Tecnologias da Comunicação e Informação trouxeram para a atualidade movimentos adaptativos que reformularam conceitos de subjetividade para o jovem adulto contemporâneo. Imersos nas tecnologias desde o nascimento, vivenciam um novo mundo reconfigurado com desafios oferecidos pela conectividade quanto à privacidade, lazer e trabalho. À medida em que as tecnologias tornam-se cada vez mais ativas no nosso cotidiano, as fronteiras entre o virtual e o *off-line* embaçaram-se, emaranhando princípios de identidade, intimidade e autenticidade especialmente numa das mais novas e cobiçadas profissões desta década: o influenciador digital. Legitimado pelo seu público, o influenciador utiliza de seus *hobbies* para criar conteúdos que engajam a sua audiência e revertem suas interações em ganhos monetários. No entanto, o jovem adulto, visando a agradar e produzir um *eu* autêntico, coloca-se em um constante exercício de trabalhar e editar seu perfil virtual, num contínuo processo de reformulação e adaptação para filtrar aquilo que deseja ser exposto e, assim, favorecer o crescimento e desenvolvimento de sua identidade *virtual*. Diante disso, este trabalho de conclusão de Mestrado Profissional teve por objetivo analisar, no discurso do jovem adulto influenciador digital, como está sendo constituído o seu *self*, desde o viés da psicanálise, em um contexto em que exposição e intimidade são revertidos em monetização. Trata-se de um trabalho qualitativo de cunho exploratório que realiza a interpretação de informações trazidas pelos participantes da pesquisa. Foram entrevistados seis *youtubers* brasileiros selecionados por uma amostragem intencional, tendo como requisitos: criar vídeos argumentativos, fazendo uso de sua imagem; ter entre 18 e 35 anos de idade; estar trabalhando, no mínimo, há dois anos na plataforma; e possuir mais de 100 (cem) mil inscritos no seu canal. O referencial teórico buscou dar suporte à análise de conteúdo dos dados levantados nas entrevistas articulada com os conceitos da literatura selecionada. Tal análise teve como resultado três categorias: O Jovem Adulto influenciador digital e a interligação da criatividade com a tecnologia como uma forma de expressão e profissão; A identidade codificada do influenciador digital dentro da plataforma virtual *YouTube*; e *Self* híbrido do jovem adulto influenciador digital: a subjetividade no cruzamento entre o mundo *off-line* com o virtual. A realização deste trabalho permitiu uma maior compreensão sobre a subjetividade do jovem adulto contemporâneo quanto à sua identidade em uma das mais novas profissões da atualidade, na qual a virtualidade faz-se cada vez mais presente em nosso cotidiano.

Palavras-chaves: Psicologia, subjetividade, *YouTuber*, jovem adulto, identidade *on-line*.

ABSTRACT

The advances in Communication and Information Technologies brought to the present adaptive movements that reformulated concepts of subjectivity for the contemporary young adult. Immersed in technologies since birth, they experience a new world reconfigured with challenges offered by connectivity in terms of privacy, leisure and employment. As technologies become increasingly active in our daily lives, the boundaries between the virtual and the offline have blurred, tangling principles of identity, intimacy and authenticity, especially in one of the newest and most coveted professions of this decade: the digital influencer. Legitimized by their audience, the influencer uses their hobbies to create content that engages their audience and turns their interactions into monetary gains. However, the young adult, aiming to please the audience and produce an authentic self. Puts himself in a constant exercise of working and editing his virtual profile, in a continuous process of reformulation and adaptation to filter what he wants to be exposed and, thus, to favor the growth and development of your virtual identity. In view of this, this Professional Master's thesis aimed to analyze, in the discourse of the young adult digital influencer, how their self is being constituted, from the perspective of psychoanalysis, in a context in which exposure and intimacy are reversed in monetization. This is a qualitative exploratory work that performs the interpretation of information brought by the research participants. Six Brazilian youtubers were interviewed, selected by an intentional sampling, having as requirements: to create argumentative videos, making use of their image; be between 18 and 35 years of age; be working at least two years on the platform; and have more than 100 (one hundred) thousand subscribers on your channel. The theoretical framework sought to support the content analysis of the data collected in the interviews, articulated with the concepts of the selected literature. This analysis resulted in three categories: The Young Adult digital influencer and the interconnection of creativity with technology as a form of expression and profession; The coded identity of the digital influencer within the YouTube virtual platform; and Hybrid self of the young adult digital influencer: subjectivity at the intersection between the offline and the virtual world. The realization of this work allowed a greater understanding of the subjectivity of the contemporary young adult regarding their identity in one of the newest professions today, in which virtuality is increasingly present in our daily lives.

Keywords: Psychology, subjectivity, youtuber, young adult, online identity.